

Marketagent holt Profis an Bord

Erfahrung soll Badener Agentur voran bringen

Seit fast 20 Jahren ist die Badener Agentur Marketagent Vorreiter im Bereich der Digitalisierung und mittlerweile auch führend in der Online-Marktforschung. Jetzt hat sich Geschäftsführer Thomas Schwabl vier „alte Hasen“ in sein Advisory Board, vergleichbar mit einem Aufsichtsrat, geholt.



Bei der Neuausrichtung von Marketagent will Geschäftsführer Thomas Schwabl nichts dem Zufall überlassen. Er hat sich Profis aus unterschiedlichen Sparten ins Team geholt. Vorreiter im Bereich der Digitalisierung und ist auch heute noch führend in der Online-Forschung. V.l.: Gerald Krug-Strasshofer, Irene Szimak, Thomas Schwabl, Lisa Eberhardsteiner, Günter Thumser, Petra Hauser und Josef Fritz.

Foto: Marketagent.com

Das Herzstück des Badener Unternehmens Marketagent ist ein Pool an 1,5 Millionen Umfrageteilnehmern in 62 Ländern. Die Marktforscher bieten ihr Research Service in knapp 30 Sprachen an.

Nach Verleihung des Staatswappens und der Aufnahme in das hochkarätige Netzwerk Leitbetriebe Austria setzt Marketagent.com jetzt einen weiteren strategischen Schritt und eta-

bliert ein hochrangig besetztes Advisory Board.

„Gemeinsam mit BOARD SEARCH haben wir in diesem Frühjahr ein Advisory Board implementiert, das uns künftig bei Entscheidungen rund um die konsequente Neuausrichtung von Marketagent.com begleiten wird. Mit diesem Beirat möchten wir unsere Vorreiterrolle weiter stärken sowie unsere Change-Strategie unterstreichen“, er-

läutert Geschäftsführer Thomas Schwabl die Beweggründe.

Traditionelle Marktforschungsansätze kommen durch die voranschreitende Digitalisierung und die Omnipräsenz von Daten zunehmend unter Druck. „In einem stagnierenden Markt ist das Verlassen ausgetretener Pfade daher unabdingbare Grundvoraussetzung für eine positive Unternehmensentwicklung. Das Ausruhen auf Lorbeeren ist nicht unser Ding und so haben wir es uns zum Ziel gesetzt, nicht nur weiterhin wirtschaftlich zu wachsen, sondern unsere Position als Innovationsführer weiter zu stärken. In den letzten zwei Jahrzehnten hat sich unsere Branche massiv verändert und es ist davon auszugehen, dass das Tempo weiterhin hoch bleibt. Nicht nur am Ball zu bleiben, sondern diesen aktiv zu spielen ist daher das erklärte Motto“, so Schwabl weiter.

Begleitet werden die Marktforscher in diesem stetigen Prozess von nun an durch vier unabhängige und topversierte Ratgeber, Coaches und Sparringpartner. Das sind: Petra Hauser, Gründerin des Exponential Business Hub, Unternehmensberaterin Irene Szimak, Günter Thumser, ehemaliger Präsident von Henkel und Vizepräsident des ÖAMTC sowie Gerald Krug-Strasshofer, der viele Jahre lang für die Spar AG tätig war und jetzt geschäftsführender Gesellschafter der NeuroPerformanceGroup ist.